



Pere Crisol Milian es el responsable del proyecto ETIM España

“ETIM agiliza la prescripción técnica y la toma de decisiones, lo que impulsa las ventas y el negocio”

Por Lola Sánchez

Responsable de Contenidos del Área de Material Eléctrico

03/07/2026 • [Entrevistas](#), [Sector eléctrico](#)

La gestión eficiente del dato se ha convertido en un factor diferencial para la competitividad empresarial. En este contexto, ETIM emerge como un estándar internacional que unifica la clasificación técnica de productos y facilita el intercambio de información entre todos los agentes del sector, tal y como explica Pere Crisol, responsable del proyecto ETIM España.

La **transformación digital** del sector del material eléctrico no depende solo de nuevas tecnologías, sino también de la calidad y estandarización de los datos. En este escenario, **ETIM** se ha convertido en el lenguaje común que permite clasificar productos mediante sus características técnicas, mejorando la eficiencia de fabricantes, distribuidores e instaladores.

Con una implantación creciente en nuestro país, el modelo afronta una nueva etapa marcada por la inteligencia artificial, la automatización y la interoperabilidad de la información. En esta entrevista, conversamos con **Pere Crisol**, responsable del proyecto [ETIM España](#), para conocer su grado de adopción y sus principales beneficios.

Pregunta. ¿Qué es el modelo ETIM?

Respuesta. ETIM es un modelo estándar internacional de clasificación de productos a partir de sus características técnicas, que permite describir con precisión cualquier artículo a través de una serie de códigos alfanuméricos organizados en diferentes niveles (clases, características, valores, unidades).

El modelo se desarrolló en Países Bajos como demanda de los instaladores del sector de material eléctrico para poder seleccionar soluciones técnicas. También se utiliza en otros sectores, como fontanería, climatización, construcción, herramientas, suministros y construcción naval. El describir los productos en un formato común y estandarizado por parte de los diferentes actores de un sector permite a los distribuidores entender mejor la oferta de los fabricantes y optimizar el uso que hacen de esta información en sus sistemas.

P. ETIM España nace en 2019 bajo el paraguas de la Plataforma Electronet, una sociedad constituida por distribuidores (ADIME) y fabricantes (AFME). Como responsable del proyecto, ¿cómo se logra mantener el equilibrio de intereses entre estos dos eslabones de la cadena?

R. La [Plataforma Electronet](#) es en sí una declaración de intenciones de colaboración y excelencia de las dos asociaciones, ADIME y AFME. Desde un inicio, han gestionado este proyecto basándose en el consenso y la búsqueda de soluciones que beneficiaran a las dos partes.

El objetivo de la Plataforma Electronet es digitalizar el intercambio de información y documentos comerciales entre los distribuidores y los fabricantes. Este propósito aporta ahorros y mejoras en los sistemas de ambos colectivos y se estructura en tres servicios:

- La **Base de Datos**, en la que los fabricantes cargan todo tipo de información de sus productos, cada vez más rica y variada: tarifas, catálogos, certificados, imágenes, etc. Los distribuidores, a su vez, se descargan dichos contenidos, disponibles en varios formatos digitales, para explotarlos y alimentar herramientas de gestión de datos: ERP, tiendas online, buscadores, aplicaciones, etc.
- El siguiente servicio de la Plataforma Electronet es el **e-Commerce**, que facilita las relaciones comerciales entre los distribuidores y los fabricantes, permitiendo el intercambio digitalizado de pedidos, albaranes, facturas electrónicas, etc.
- El proyecto **ETIM España**, el más reciente servicio incorporado al portfolio de la Plataforma Electronet, es una herramienta para conectar los datos de los productos de los actores del sector con un estándar común, utilizado en más de 150 países como un lenguaje universal.



El proyecto ETIM España surgió en 2019

P. En la actualidad, ¿qué nivel real de aplicación ha logrado el modelo ETIM entre las empresas del sector de material eléctrico en España?

R. El modelo ETIM tiene un índice de crecimiento muy positivo en el mercado local, tanto a nivel de número de usuarios como de porcentaje de productos clasificados con ETIM. El proyecto ETIM España cuenta actualmente con 39 socios locales entre distribuidores, fabricantes y partners tecnológicos, aunque son muchas más empresas las que utilizan actualmente el modelo ETIM en España.

En este sentido, estimamos que los artículos con datos ETIM en la Base de Datos de la Plataforma Electronet alcancen el 50 % del total este año, porcentaje similar al de las empresas con productos “ETIMizados” (con información ETIM). Aún estamos lejos en cifras de implantación respecto a otros países, como Europa central y del norte, que cuentan con más madurez digital, pero vamos dando pasos firmes hacia ese objetivo.

P. ETIM España es el miembro oficial ante ETIM Internacional y tiene voto en la Asamblea General y los Comités Técnicos. ¿Qué iniciativas ha trasladado el sector español a estos comités para moldear el estándar global en base a las particularidades de nuestro mercado?

R. El modelo ETIM está en permanente cambio para adaptarse a la realidad del mercado, los nuevos productos o las nuevas reglamentaciones, además de seguir de cerca la obsolescencia de la tecnología, las herramientas y los procesos.

Todo ello se gestiona dentro del ecosistema de ETIM Internacional con la participación, discusión y debate de estos cambios, que aplican a cualquier elemento del sistema de clasificación con las llamadas Peticiones de Cambio (en inglés, *Requests For Change* -RFC-).

Desde el inicio del proyecto de ETIM España, hemos participado activamente en los Comités Técnicos, realizando aportaciones, proponiendo nuevas RFC y emitiendo opiniones cuando ha sido necesario, tanto sobre las iniciativas presentadas por otras delegaciones nacionales como sobre las impulsadas por la propia organización ETIM Internacional.

“El modelo ETIM está en permanente cambio para adaptarse a la realidad del mercado”

El objetivo es contribuir en cómo ETIM define los productos, a la vez que representamos a nuestros socios y, en general, al sector del material eléctrico local. Para ello, contamos con Grupos de Trabajo subsectoriales, con representantes de las empresas asociadas al proyecto, donde analizamos el modelo ETIM y proponemos mejoras.

La Asamblea General de ETIM Internacional es el máximo órgano de dirección, donde se decide el desarrollo y la estrategia del modelo ETIM, así como los aspectos financieros y legales de la organización. Con nuestra participación hemos defendido nuestro modelo y nuestra visión, colaborando con el resto de delegaciones para hacer más sólido y fiable el proyecto común.

P. Recientemente se ha actualizado la información sobre los fabricantes que ya publican sus datos bajo la versión ETIM 10.0 en la base de datos de la Plataforma Electronet. ¿Cuáles son las mejoras más críticas o disruptivas que introduce esta versión frente a las anteriores?

R. Efectivamente. La última versión oficial es ETIM 10.0, publicada en diciembre de 2024, cumpliendo un ciclo de versión nueva cada dos años. También existe una versión “viva” disponible, denominada ETIM Dynamic, con los cambios (RFCs) ya aprobados, que actualizan la versión ETIM 10.0. Para el próximo mes de diciembre, ya está anunciada la publicación de la versión ETIM 11.0, que incluirá estas RFCs y las que se aprueben en fecha y forma.

Como novedad estructural, ETIM 10.0 incorporó un nuevo elemento en la arquitectura del modelo para poder agrupar las características técnicas de los productos descritos mediante ETIM por su tipología. Además, se añadieron 119 nuevas clases ETIM (las clases son el elemento central del modelo, equivalente a un “producto”) y se realizó un trabajo de redimensión y simplificación de los grupos ETIM.

P. Aunque las ventajas teóricas de un modelo estándar de clasificación técnica de productos son evidentes, ¿cuáles son los retornos de inversión más inmediatos a nivel práctico?

R. Tanto para fabricantes como para distribuidores, el uso y explotación del modelo ETIM conforma una gran ventaja competitiva.

Los fabricantes que tienen sus productos clasificados con el modelo ETIM ofrecen a los usuarios de esta información un gran valor añadido: datos claros, inequívocos y fiables de las características técnicas de sus productos en un formato estándar, digital y universal. De este modo, distribuidores, instaladores o ingenierías tienen un acceso directo al producto que necesitan, según las especificaciones requeridas para cada proyecto.

Los datos ETIM son reutilizables en cualquier mercado nacional o internacional, ya que las características técnicas de los productos y sus valores son los mismos para todos los continentes (aplicando diferentes sistemas -métrico o imperial-). “ETIMizando” bien los productos una sola vez, los fabricantes pueden alimentar toda la cadena de valor con datos precisos y muy necesarios, que simplifican la elección de los productos idóneos a los usuarios profesionales. En definitiva, disponer de un catálogo “ETIMizado” contribuye a incrementar las ventas al dotar a los clientes de una herramienta de productividad.

“El uso y explotación del modelo ETIM conforma una gran ventaja competitiva”

En cuanto a los distribuidores, ETIM les abre un escenario con numerosas posibilidades. Cuantos más datos ETIM, debidamente actualizados, obtengan de sus proveedores, más servicios podrán ofrecer. Desde configuradores de producto basados en parámetros ETIM (clases y características) hasta páginas web o aplicaciones que utilicen el modelo ETIM como elemento central de los filtros de búsqueda, llegando incluso a la posibilidad de organizar sus almacenes de materiales utilizando ETIM como criterio de organización de los productos, de forma paralela o alternativa a la marca o al proveedor. ETIM agiliza la prescripción técnica y la toma de decisiones, lo que impulsa el negocio.

Para ambos colectivos, ETIM tiene más funcionalidades adicionales, como, por ejemplo, el control estadístico o seguimiento del ciclo de vida de los productos. En resumen, ETIM impulsa el acceso directo, la fiabilidad, la profesionalización, la digitalización y, por lo tanto, la optimización de recursos y la reducción de errores.

P. El sector del material eléctrico en España cuenta con grandes multinacionales, pero también con medianas y pequeñas empresas. ¿Cuál está siendo el principal freno para las pymes a la hora de asociarse e implementar ETIM?

R. A menudo, el principal freno es la disponibilidad de tiempo o personal para “etimizar” adecuadamente todo el catálogo. Desde ETIM España, estamos a disposición de cualquier organización para explicar el modelo y las ventajas adicionales que representa ser socios locales del proyecto.

Los socios de ETIM España pueden, de forma exclusiva, acceder y participar en la traducción oficial al castellano, certificar oficialmente los catálogos en los formatos de intercambio recomendados (BMEcat ETIM, ETIM xChange) y obtener un servicio de consultoría permanente. Asimismo, tienen la posibilidad de participar en los Grupos de Trabajo locales para contribuir a la mejora del modelo ETIM y están informados de las novedades del ecosistema ETIM.

Cada empresa, en función de su organización interna y de cómo genere, utilice o trate los datos de los productos, puede necesitar una solución específica. En el mercado ya existen herramientas generalistas que incorporan ETIM como elemento clave en la explotación de esta información de producto. Por este motivo, recomendamos analizar internamente el estado y los procesos de gestión, el mantenimiento de los datos de los productos y la oferta de soluciones existentes para encontrar la mejor solución en cada caso.

“ETIM es un modelo de uso libre y universal para cualquier usuario, consultable online y descargable desde la página web de ETIM Internacional”

P. Hoy en día se habla constantemente de inteligencia artificial y automatización. ¿De qué manera un modelo como ETIM prepara el terreno para que las empresas del sector eléctrico puedan aplicar tecnologías avanzadas de análisis y automatización en sus procesos?

R. La inteligencia artificial está impactando en todos los aspectos de la sociedad, particularmente a nivel empresarial, y la automatización de tareas y procesos modificará la forma de trabajar de muchos perfiles profesionales, sectores y empresas. El nuevo escenario global comportará un incremento de la digitalización, y ETIM es un claro ejemplo de excelencia.

ETIM nació digital, por lo que parte con una gran ventaja. La clase ETIM, el elemento angular del modelo e identificador de los productos, tomará más relevancia en cualquier actividad relacionada con la información de artículos donde intervenga un agente de inteligencia artificial. Por ello, será determinante que todos los productos estén “ETIMizados” y actualizados a la última versión oficial. Los artículos que no cumplan esta condición no aparecerán en la selección ni en las búsquedas ni en los filtros ni acabarán en los carritos de compra digitales de los profesionales que construirán el futuro. No es una intuición, es una consecuencia inevitable y natural de la automatización, combinada con la implementación de la inteligencia artificial en la gestión de la información de productos.

“La inteligencia artificial está impactando en todos los aspectos de la sociedad, particularmente a nivel empresarial”

P. De cara al futuro, ¿qué innovaciones va a presentar el modelo ETIM?

R. El ecosistema de ETIM International comprende, además del modelo ETIM como elemento vertebrador, otros proyectos que están llamados a desempeñar un papel estratégico.

Ligados al modelo se encuentran los formatos de intercambio de datos de producto, igualmente estándares digitales y de acceso universal: los ya mencionados BMEcat ETIM y su sustituto natural, ya operativo, ETIM xChange. Se trata de una herramienta creada por ETIM International para garantizar la transmisión segura y completa de la información digital de los productos.

Existe un Comité Técnico específico, con la participación de las diferentes delegaciones oficiales, entre ellas ETIM España, en el que se analiza la evolución de ETIM xChange y se incorporan las necesidades de información del mercado, como, por ejemplo, los campos relacionados con la sostenibilidad de los productos, que tendrán un impacto muy importante en el futuro inmediato.



ETIM xChange asegura la transmisión segura y completa de la información digital de los productos

Otro de los proyectos más pujantes es ETIM MC (*Modelling Class*). Se trata de una extensión del modelo ETIM diseñada específicamente para estandarizar la representación geométrica de los productos. Su objetivo principal es facilitar la creación automática de objetos BIM (*Building Information Modeling*) en el sector de la construcción y las instalaciones. Los objetos BIM ya son obligatorios por ley en las licitaciones de proyectos oficiales, en función de su presupuesto.

Recientemente se ha lanzado ETIM Academy, una plataforma en la que es posible visualizar webinars y realizar cursos que irán ampliándose tanto en temáticas como en nivel, con el objetivo de profundizar en el conocimiento del modelo ETIM y evaluar el grado de dominio de sus características.

Estas son algunas de las iniciativas impulsadas por ETIM International con la participación de sus delegaciones oficiales. La inteligencia artificial también está presente en los debates que tienen lugar en el seno de la organización y constituye un tema recurrente en los foros ETIM, que se celebran anualmente y en los que se analiza la actividad de ETIM en todos sus ámbitos de actuación. El próximo Fórum ETIM tendrá lugar en octubre.