

La digitalización empieza por ETIM

ETIM es un modelo estándar y digital que clasifica productos industriales según sus características técnicas, facilitando un lenguaje común en sectores como el material eléctrico. Su uso mejora la eficiencia del intercambio de información entre fabricantes, distribuidores e instaladores.

FOTO: I23RF



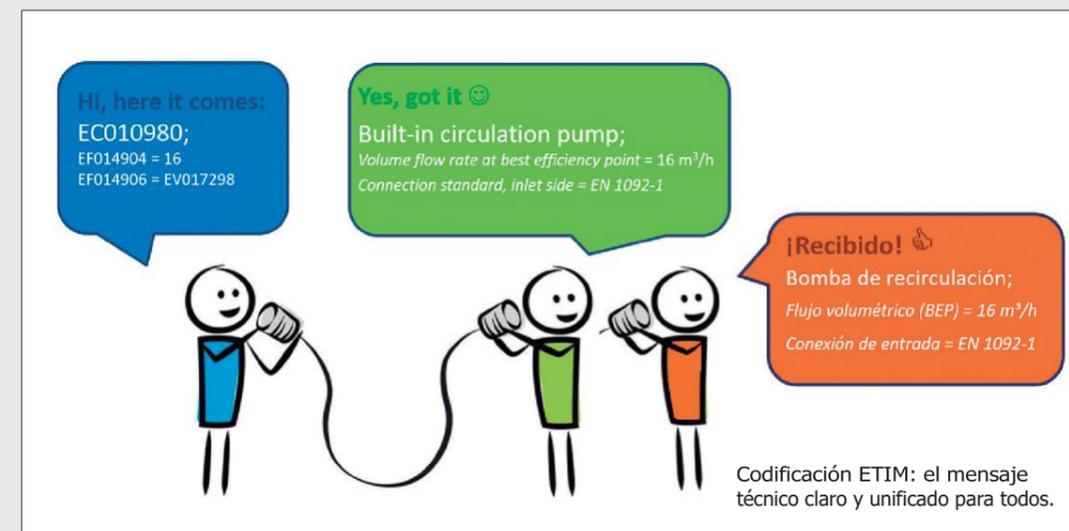
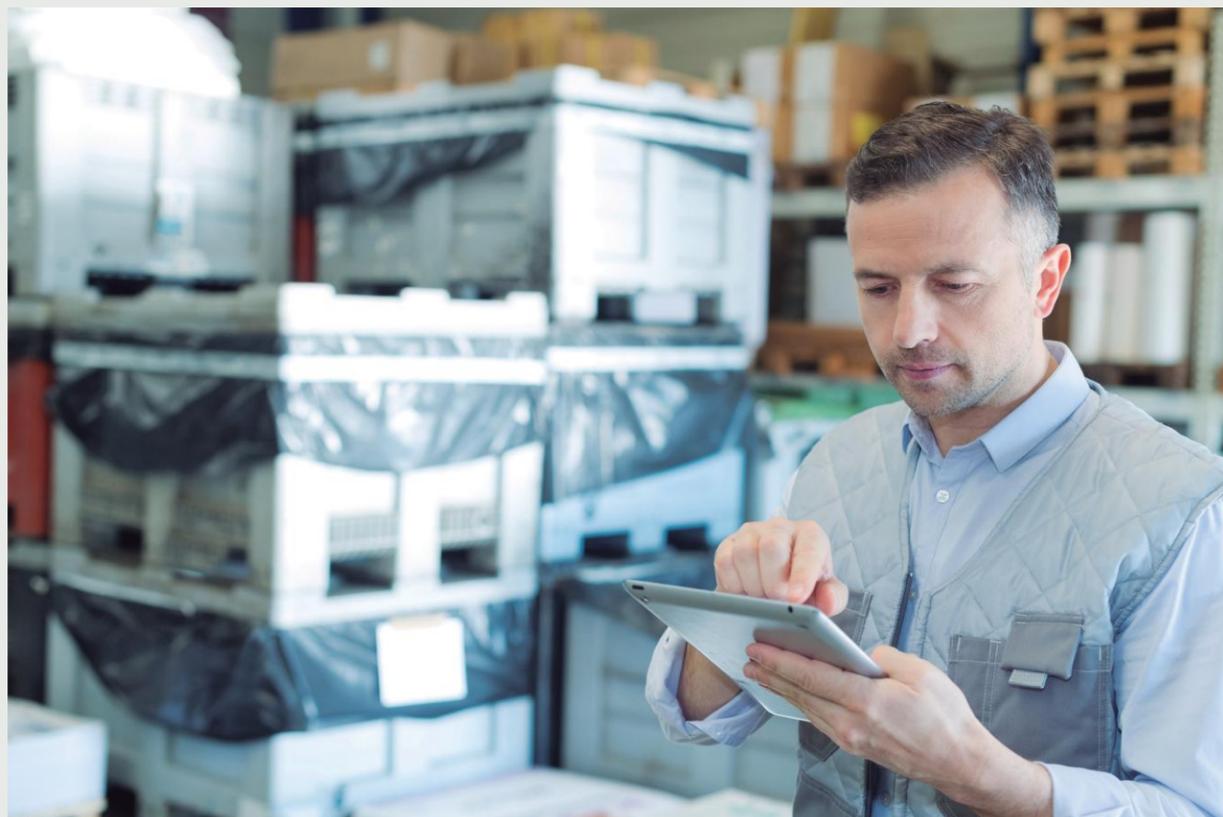
Pere Crisol Milian
Responsable
ETIM España
www.etim-spain.es

ETIM es un modelo de clasificación de productos industriales basado en sus características técnicas. Estándar, internacional, multilingüe, digital y abierto, se actualiza constantemente para adaptarse a los cambios del mercado: es un modelo dinámico.

En el sector del material eléctrico, ETIM aporta estructura y riqueza a la información técnica de los productos, y mejora su intercambio entre fabricantes, distribuidores, instaladores e ingenierías, haciendo más eficiente la gestión y comunicación en toda la cadena profesional.

MÁS VISIBILIDAD, MENOS FRICCIÓN

El modelo también potencia la visibilidad y localización de los productos en tiendas online y buscadores, ya que ahorra tiempo y garantiza la fiabilidad y calidad de la información. Estos beneficios comienzan con la ETIMización de los productos en el fabricante (clasificación mediante el modelo) y su publicación en bases de datos sectoriales, o bien directamente con sus clientes distribuidores e instaladores. A partir de los códigos ETIM es posible realizar el seguimiento de un producto o una gama completa, e incluso organizar



el almacén de un distribuidor para facilitar el acceso a los distintos materiales. Sus aplicaciones son múltiples.

UN ESTÁNDAR NACIDO DE LOS INSTALADORES

ETIM, siglas en inglés de ETIM Technical Information Model, es un modelo con más de 30 años de historia. Nació en los Países Bajos ante la necesidad de los instaladores del sector eléctrico de identificar técnicamente los atributos de los productos de distintos fabricantes. Estos profesionales reclamaban un criterio único de clasificación para no tener que enfrentarse a diferentes formas de presentar las características técnicas comunes. ETIM fue la respuesta a esa necesidad.

6.000 CLASES, 19000 CARACTERÍSTICAS

Con el tiempo, ETIM se ha convertido en el estándar más utilizado y con más usuarios. Se ha desplegado en múltiples sectores y se ha profesionalizado. Actualmente, el modelo contiene más de 6.000 clases (tipos de producto), descritas con más de 19.000 características técnicas, y se publica una nueva versión oficial cada dos años. La más reciente, ETIM 10.0, se lanzó en diciembre de 2024.

IMPULSO EN ESPAÑA DESDE LA PLATAFORMA ELECTRONET

En España, la entidad responsable de promover el uso del modelo es ETIM España, que participa activamente en su evolución y mejora, representando a sus socios distribuidores, fabricantes y partners tecnológicos. El proyecto está liderado por Pere Crisol y forma parte de los servicios ofrecidos por la Plataforma Electronet, coparticipada por las asociaciones profesionales Adime (distribuidores) y AFME (fabricantes) del sector del material eléctrico.

ETIM EN 5 CLAVES

• 30 años de historia

Nació en Países Bajos para unificar la descripción técnica de productos industriales.

• Más de 6.000 clases de productos

Cada una con sus características técnicas y valores definidos.

• Actualización constante

ETIM 10.0 se publicó en diciembre de 2024. Cada dos años, nueva versión.

• Multisectorial y global

Con presencia en más de 20 países y uso creciente fuera del material eléctrico.

• Base para la eficiencia digital

Facilita búsquedas, comparativas, almacenes organizados y catálogos online fiables.

La organización propietaria del modelo es ETIM International, que lo administra con la colaboración de más de 20 delegaciones oficiales nacionales, incluida ETIM España. El uso del modelo es gratuito y universal, como ilustra el número de usuarios únicos anuales al Classification Management Tool, la versión online para consulta de ETIM. Desde España las visitas han aumentado un 44% en el último año.

ARQUITECTURA CODIFICADA PARA CADA PRODUCTO

La arquitectura del modelo ETIM se compone de diferentes elementos (grupos, clases,

ETIM: presente y activo en los principales países del sector industrial.



COUNTRY	USERS
Netherlands	3.7K
United States	3.2K
Germany	3K
United Kingdom	1.4K
Italy	1.4K
France	1.3K
Belgium	1.1K

características, valores, unidades), cada uno con un código alfanumérico único. De este modo, un producto se representa mediante una concatenación de códigos. La clase ETIM es el elemento central del modelo y equivale a la descripción del producto. Por ejemplo, el interruptor magnetotérmico corresponde a la clase EC000042, que incluye hasta 27 características técnicas con sus respectivos valores. Compartir estos datos, codificados en origen y descodificados en destino, resulta así un proceso simple y eficiente.

INTERCAMBIO DE DATOS: DE BMECAT A ETIM XCHANGE

ETIM International fomenta el intercambio de datos entre actores profesionales en un formato digital, estructurado, multilingüe y gratuito, acorde al propio modelo. Para ello adaptó el formato BMEcat, basado en XML, creando ETIM BMEcat con campos específi-

Usar ETIM mejora la calidad de datos y ayuda a las empresas a digitalizarse y competir mejor

ETIM facilita la clasificación y el intercambio de información técnica en el sector industrial

cos. En 2024, con la participación de sus delegaciones y miembros de la comunidad internacional, se publicó un nuevo estándar: ETIM xChange, basado en JSON, más moderno, ágil y fácilmente actualizable.

Cada vez más empresas del sector del material eléctrico —y de otros ámbitos industriales— apuestan por incorporar el modelo ETIM, conscientes de las ventajas que aporta tanto en la gestión interna como en el intercambio eficiente de información con otros actores. Además, supone una herramienta clave para no quedarse atrás en el proceso de digitalización que exige el mercado.

ETIM se ha consolidado como un estándar que define la calidad de los datos técnicos de producto. Hoy, contar con información fiable, estructurada y normalizada ya no es una opción, sino un requisito. Las empresas que integran ETIM en sus procesos están mejor posicionadas para competir con éxito. ■