

# “ETIM es el estándar internacional de clasificación de productos más robusto y utilizado, y sigue creciendo”

Pere Crisol, responsable de ETIM España  
Alejandro Burgalés, director comercial de AFME  
Eduard Sarto, presidente ejecutivo de ADIME

A finales de este año se cumplirán cinco años de la integración del proyecto ETIM España en la Plataforma Electronet, una iniciativa que está gestionada al 50 % por las asociaciones AFME y ADIME. Hoy en día, ETIM España cuenta con un total de 36 empresas: 24 fabricantes, 7 empresas de la distribución y 5 firmas *partner* tecnológicas asociadas. El proyecto ha cobrado un gran impulso en el último año gracias a la apuesta por los actores de la distribución profesional.

**E**n diciembre se cumplirán cinco años de la integración del proyecto ETIM España en la Plataforma Electronet, una iniciativa que está gestionada al 50 % por las asociaciones AFME y ADIME. Para ofrecer una imagen actualizada de cómo se encuentra este estándar, hemos hablado a tres bandas con Pere Crisol, responsable de ETIM España, con Alejandro Burgalés, director comercial de la Asociación de Fabricantes de Material Eléctrico, y con Eduard Sarto, presidente ejecutivo de ADIME (Asociación Española de Distribuidores de Material Eléctrico).

**Haciendo balance, ¿con cuántos socios cuenta hoy en día ETIM España?, ¿cómo**

**ha sido el crecimiento del estándar en el último año?**

**PERE CRISOL:** En efecto, en diciembre de 2018 y debido a la demanda de empresas del sector eléctrico, reformulamos el proyecto ETIM España para dar más visibilidad a ETIM, el modelo estándar de clasificación de productos, añadiéndolo como uno de los servicios de Plataforma Electronet. En cuanto al número de socios, actualmente contamos con 24 empresas Fabricantes, 7 empresas de la Distribución y 5 empresas *partner* tecnológicas asociadas a ETIM España, para un total de 36 empresas.

Cada año se incorporan nuevas empresas en el proyecto, por ahora principalmente del sector del material eléctrico, aunque también



Pere Crisol (izda.), responsable de ETIM España, y Alejandro Bungalés, director comercial de la Asociación de Fabricantes de Material Eléctrico (AFME).

hay otros sectores que empiezan a interesarse por ETIM, y llaman a nuestra puerta.

**Uno de los elementos más relevantes es la creciente implicación de la distribución en el desarrollo del estándar ETIM. ¿Las acciones de los distribuidores están suponiendo un empuje para el estándar?**

*EDUARD SARTO:* Sin duda, la apuesta decidida desde hace un año por parte de los grandes grupos de compra de la distribución y los distribuidores clave del mercado español, por el modelo ETIM y el proyecto ETIM España, está haciendo efecto. Cada vez más empresas fabricantes, a partir de la demanda de los distribuidores de la información técnica de los productos en formato ETIM, están optando por el uso y aplicación de este modelo. Ello les permi-

te aportar una información de alto valor añadido para sus productos, y a sus clientes distribuidores optimizar dicha información técnica en sus respectivas aplicaciones y soluciones de presentación del producto. Este interés es creciente y se contagia a otros sectores industriales donde operan dichos grupos de compra.

Entre los miembros del Grupo Estratégico de la Distribución - ETIM España (GED) se han definido una serie de acciones para la promoción y demanda del uso de ETIM entre sus proveedores. Desde consensuar un documento conjunto para impulsar ETIM como elemento estratégico para el futuro del sector eléctrico, a participar en una mesa redonda en la última edición de la feria MATELEC (noviembre de 2022).



Eduard Sarto, presidente ejecutivo de ADIME (Asociación Española de Distribuidores de Material Eléctrico), puso de relieve la apuesta decidida por el modelo ETIM y el proyecto ETIM España por parte de los grandes grupos de compra de la distribución y los distribuidores clave del mercado español. Ello ha tenido efectos muy positivos.

En la última reunión del GED, antes del verano, se decidió establecer una lista de fabricantes (proveedores) prioritarios de los que se considera necesario obtener datos ETIM actualizados de sus artículos, para garantizar un nivel de calidad de datos técnicos de estas referencias que potencien las oportunidades de visibilidad y, por tanto, el negocio. Las empresas de esta lista serán contactadas a partir de este otoño por los diferentes miembros del GED, con la actualización del argumentario en pro del uso de ETIM entre los fabricantes, y con acciones de comunicación en medios y redes sociales.

**En este sentido, ¿qué conclusiones y acciones concretas se han definido tras la reunión del Grupo de Trabajo de Distribución en julio?**

**PERE CRISOL:** El pasado 14 de julio tuvo lugar la primera reunión del Grupo de

Trabajo de Distribución (GdT), que emana del GED, centrada en el subsector de la Iluminación, donde analizamos los contenidos ETIM de esta área y las diferentes iniciativas internacionales (*Request for Change*, RFC) lanzadas para mejorar y evolucionar las clases ETIM que la forman.

La iluminación es una parte muy importante del modelo ETIM, ya que abarca hasta 635 clases ETIM, más del 10 % del total de clases del modelo, y contiene alguna de las clases con más características técnicas para definir los productos (¡hasta 112!).

Además, acordamos revisar las traducciones oficiales al castellano, una de las responsabilidades del proyecto ETIM España, compartida con sus socios, y estudiar propuestas de modificación del modelo ETIM (RFC) en próximas sesiones del GdT. Esta es una de las ventajas de ser

socio local de ETIM España: tener la posibilidad de proponer mejoras sobre el modelo, para actualizarlo, adaptarlo a la realidad cambiante o incorporar, por ejemplo, características locales (país) que se consideren necesarias o útiles para mejorar la definición y clasificación de los productos.

**ETIM está dentro de los servicios de la Plataforma Electronet, gestionada por ADIME y AFME. ¿Qué hace falta para que se sume un mayor número de fabricantes al proyecto?**

**ALEJANDRO BURGALÉS:** Se trata de una decisión estratégica que corresponde a las direcciones de las empresas del sector, y se enmarca en el creciente y necesario proceso de digitalización de los datos de la empresa.

Los servicios del proyecto ETIM España, representante oficial de ETIM Internacional, se basan en el asesoramiento y consultoría sobre el modelo ETIM, la certificación oficial de catálogos BMEcat, y la participación de los socios tanto en grupos de trabajo locales como la representación de los miembros en los órganos de evolución y gestión de ETIM Internacional. Los socios tienen a su disposición la traducción oficial al castellano del modelo ETIM, y participan activamente en su mejora, como se ha comentado.

“Gran Bretaña, Alemania o Países Bajos son mercados que están más digitalizados que el nuestro”

Cuanto más empresas estén en ETIM España, tendremos más influencia y fuerza en el sector, en el modelo, y más beneficios obtendrán las empresas con el uso y aplicación de dicho

modelo en la gestión de la información técnica de los productos, especialmente en lo que concierne a la estandarización y la digitalización, que conllevan eficiencia y ahorro, además de la visibilidad y el salto cualitativo en positivo.

**¿Qué ventajas aporta ETIM, tanto a fabricantes como a distribuidores, para diferenciarse de su competencia al incorporar estos datos en sus sistemas?**

**PERE CRISOL:** Los fabricantes son quienes inician el ciclo ETIM, clasificando sus productos con este estándar de codificación de características y valores de sus productos. Para ellos, tener o no bien clasificados los artículos con el modelo ETIM de entrada les diferencia de sus competidores que no lo tengan. Por otro lado, les abre múltiples posibilidades de gestión de los datos de sus productos, además de acreditar e incrementar la calidad de información de los mismos.

Pueden utilizar esta clasificación ETIM para establecer métricas, incorporar esta capa de información técnica a los diferentes selectores, aplicaciones, páginas web o configuradores que puedan llegar a desarrollar u ofrecer a sus clientes, internos o externos.

Asimismo, el modelo ETIM es internacional y, por lo tanto, a partir de una única codificación oficial se puede compartir, sin trabajo adicional, esta clasificación con otros mercados que utilicen ETIM, abriendo oportunidades en el exterior.

**ALEJANDRO BURGALÉS:** Los efectos también actúan en sentido inverso, es decir: los fabricantes que no incorporen ETIM no podrán ofrecer esta calidad de datos técnicos en un formato digital, internacional, estructurado y dinámico, como es el modelo ETIM. Por ejemplo, en algunos mercados europeos (Alemania, Holanda, y creciendo...), si no tienes datos ETIM de tus productos, no apareces como fabricante en las bases de datos y selectores, ya que ETIM es uno de los elementos de búsqueda y selección clave que se utiliza para encontrar productos a partir de los filtros aplicados sobre sus características técnicas.

En definitiva, los fabricantes que no dispongan de ETIM tendrán menor calidad de datos de sus productos, visibilidad reducida de estos y, consecuentemente, perderán un importante valor estratégico para el distribuidor y oportunidades de negocio.

**EDUARD SARTO:** Desde la distribución, utilizar ETIM integrado en sus sistemas de gestión de la información de productos les permite ahorrarse un trabajo enorme



Pere Crisol y Alejandro Bungalés resaltaron que el uso de ETIM facilita a las empresas diferenciarse de competidores y abre oportunidades en el exterior, entre otras ventajas.

de reclasificación interna de los productos. Todos los fabricantes, sus proveedores, que trabajen con ETIM ya habrán realizado esa tarea con un modelo que es el mismo para todo el mundo, garantizando así la uniformidad de la información.

A partir de ETIM y sus códigos de productos de diferentes proveedores, la distribución profesional podrá ofrecer herramientas a sus clientes, soluciones que permitirán basar la búsqueda y selección de productos en sus datos técnicos. Con ello la prescripción es mucho más eficiente y podrá además realizar análisis estadísticos relevantes para el negocio aplicando métricas basadas en los códigos ETIM.

**Desde ETIM España se está tratando de ampliar y acercar hacia otros sectores, como HVAC y agua. ¿Qué acciones se han llevado a cabo y qué resultados esperan del acercamiento a asociaciones como ANDIMAC, AMASCAL, AFEC o FECEGA?**

**PERE CRISOL:** El interés creciente de otros sectores locales en el modelo ETIM, concretamente el sector de climatización-fontanería (HVAC) y el sector de la construcción, es consecuencia, en gran parte, de las demandas de datos ETIM de los Grupos de Compra mixtos (eléctrico / HVAC / construcción) a sus proveedores y también influye el crecimiento a nivel internacional (multinacionales y grandes grupos) del uso de ETIM en estos sectores.

Las asociaciones nombradas, entre otras, han contactado con ETIM España preguntando por el modelo ETIM y por el proyecto ETIM España. Les hemos presentado el proyecto y modelo, y se han mostrado muy interesadas, tanto por las ventajas del modelo como por el escenario de digitalización y calidad de datos que implica. Internamente estamos tratando cómo incorporar estos nuevos sectores y empresas en ETIM España y Plataforma Electronet. Seguiremos trabajando con las asociaciones de estos sectores, para encontrar una fórmula de encaje, en la que será necesaria su participación activa.

**Está previsto que el segundo Global ETIM Fórum, evento interno de la organización, se celebre entre los días 7 y 9 de noviembre de este año. ¿Cuáles son los principales temas que se van a abordar?, ¿qué objetivos se plantean con este encuentro?**

**ALEJANDRO BURGALÉS:** La segunda edición del Global ETIM Fórum tendrá lugar en esta ocasión en Palma de Mallorca. Es un espacio de encuentro entre los representantes de ETIM Internacional: miembros de las delegaciones nacionales de ETIM, de los diferentes sectores, y miembros de la Asamblea General y el Comité Técnico. Se realizan reuniones de los diferentes órganos de decisión (AG y CT) de ETIM Internacional, el día previo y el posterior al día central del Foro, que es un día de encuentro y *networking* conjunto de toda la familia ETIM.

Siguiendo la pauta del año pasado, y organizado por ETIM Internacional, tendremos varias presentaciones y debates sobre el estado de los diferentes proyectos en curso y casos de éxito sobre el modelo.

El objetivo es estrechar los lazos, compartir iniciativas, experiencias y proyectos y hacer crecer ordenadamente ETIM, buscando la excelencia del modelo, reforzando su posición de estándar de referencia internacional de clasificación de productos.

Se espera la asistencia de entre 70 y 80 personas con relación directa con ETIM International.

**¿Qué grupos de trabajo de ETIM España está previsto que se celebren en la última parte del año?**

**PERE CRISOL:** Los Grupos de trabajo locales de ETIM España se configuran por subsectores. En concreto, se celebró un encuentro del GED (Grupo Estratégico de la Distribución) el 2 de octubre, y también una reunión del GdT de Sistemas de Canalización de Cables, el 6 de octubre. Además, está previsto programar la segunda reunión del GdT de Iluminación para el último trimestre del año.

Por otro lado, y a partir de la incorporación reciente de un socio al proyecto, intentaremos organizar una reunión del GdT de Cables, si cuadrarnos fechas.

**Eduard Sarto, en el reciente Encuentro ADIME celebrado en junio, abogó por fomentar el modelo ETIM. Citó los ejemplos de Gran Bretaña y Alemania, donde cuentan con más de 3 y 5 millones de artículos con la codificación ETIM, respectivamente, muy por encima de España. ¿Qué objetivos se ha planteado ETIM España a medio plazo?**

**PERE CRISOL:** Es muy complicado conocer el número concreto de artículos codificados con el modelo ETIM del sector del material eléctrico. Tenemos la referencia de los Publicadores que cargan estos datos en la Base de Datos de la Plataforma Electronet, que está alrededor de los 500.000 artículos, aproximadamente la mitad de los artículos presentes en esta base de datos. Esta cifra va creciendo paulatinamente, a medida que los fabricantes van actualizando o incorporando datos ETIM en sus productos.

No obstante, hay muchos más productos que contienen datos ETIM que no están informados en la Plataforma Electronet, y en cambio sí se comparten directamente con algunos grupos de compra o distribuidores por parte de los fabricantes. Estamos trabajando desde Plataforma Electronet para facilitar y fomentar esa carga de información, que ya está visible en una pestaña

“Los fabricantes que no incorporen ETIM no podrán ofrecer esta calidad de datos técnicos”



ETIM es el estándar internacional de clasificación de productos más utilizado.

específica de la Consulta de Artículos desde el primer trimestre de este año.

Por otro lado, y en relación con ETIM UK o Alemania, incluso Países Bajos, cabe decir que ellos cubren más de un sector ETIM en sus respectivas delegaciones; y más importante que ello, sus mercados están más digitalizados que el nuestro. Debemos seguir su ejemplo y mejorar nuestra realidad en cuanto a nivel de “etimización”, creciente en proyectos y volumen, pero lejos de sus cifras por el momento.

**¿Qué mensaje lanzaría al sector para que apuesten por el modelo ETIM, para que lo conozcan mejor?**

**EDUARD SARTO:** El uso del modelo ETIM está directamente relacionado con el nivel de digitalización de un sector profesional como el nuestro. Cuanto más implantado y actualizado esté en un sector industrial, incrementa la calidad de los datos y abre un abanico de posibilidades para explotar la información técnica de los productos, además de conllevar un aumento de la eficiencia y estructuración de dicha información digitalizada.

Es el estándar internacional de clasificación de productos más robusto y utiliza-

do, y sigue creciendo. Cuanto más tiempo tarde en adoptarse, más costará a cualquier empresa competir con las que ya lo utilizan.

Claramente, utilizar ETIM implica una mejora de la visibilidad de los productos, y permite destacar de los mismos sus atributos técnicos que los diferencian.

**PERE CRISOL:** Una forma directa de descubrir más detalles sobre ETIM es navegar por la versión *online* del modelo ETIM, el *Classification Management Tool*, que contiene las últimas versiones completas del modelo, acceso a todos los idiomas oficiales, y cuenta con buscadores para encontrar el tipo de producto que sea de su interés.

Animamos a todos los actores del sector del material eléctrico, y al resto de sectores industriales que cubre el modelo ETIM, a informarse, a contactar con el proyecto ETIM España para recibir información de primera mano acerca de las características de ETIM, sus ventajas, y los formatos de compartición de esta información ●

**Miguel Ángel Jiménez**