

ETIM, herramienta estratégica para el sector eléctrico, en plena transformación digital

El sector del material eléctrico lidera el volumen de gamas descritas bajo este estándar, que aporta fiabilidad, prestigio y un 'plus' de estructuración y riqueza a los datos de producto de fabricantes y distribuidores. El modelo ETIM recibió un impulso significativo el pasado mes de junio con la **creación del Grupo Estratégico de Distribución**. Además, el próximo 5 de diciembre se publicará la versión ETIM 9.0 con más de 200 nuevas categorías de producto.

El modelo ETIM ha vivido en los últimos cinco meses dos hitos relevantes que suponen un espaldarazo importante para su popularización entre los agentes del sector eléctrico. En primer lugar, la creación del Grupo Estratégico de Distribución-ETIM España (GED) a principios de junio, y, en segundo, la publicación el 1 de noviembre del 'borrador' de la versión 9.0 del modelo ETIM, que se publicará de manera oficial el 5 de diciembre y que incluye diversas novedades.

En este contexto, al que hay que añadir la transformación digital que fabricantes y distribuidores están acometiendo, todo indica que el estándar ETIM continuará ganando peso en el día a día de los profesionales del sector en los próximos meses.

Por ello, este medio ha querido conocer en profundidad este sistema, de la mano de **Pere Crisol**, responsable del proyecto de **ETIM España**, pero también sus implica-

ciones entre la distribución y los fabricantes, aspectos en los que han colaborado, respectivamente, **Eduard Sarto**, presidente de **ADIME**, y **Alejandro Bungalés**, director comercial de **AFME**.

Características del modelo ETIM

Aunque cada vez son menos los profesionales ajenos a este sistema, nunca está de más recordar sus características más destacadas. ETIM es un **modelo estándar de clasificación de productos** en base a sus características técnicas. Para ello, utiliza códigos alfanuméricos unívocos. Se trata, pues, de un sistema digital, estructurado, multilingüe e internacional con una importante penetración en mercados europeos y con presencia en América del Norte y Oceanía.

"ETIM es un lenguaje universal, que permite intercambiar información entre todos los actores de un sector industrial; el sector del material eléctrico es donde se creó y también en el que hay más gamas de producto descritas. Pero, además del



El I Foro de ETIM Internacional se celebró en septiembre en Oslo y reunió a todos los actores internos de ETIM. Allí se dieron a conocer algunas de las novedades de la versión 9.0 del estándar, que se publicará a principios de diciembre.

sector eléctrico, ETIM se utiliza en los sectores de climatización, fontanería, construcción, herramientas y construcción naval”, explica Pere Crisol, responsable del proyecto de ETIM España.

Qué aporta ETIM a fabricantes y distribuidores

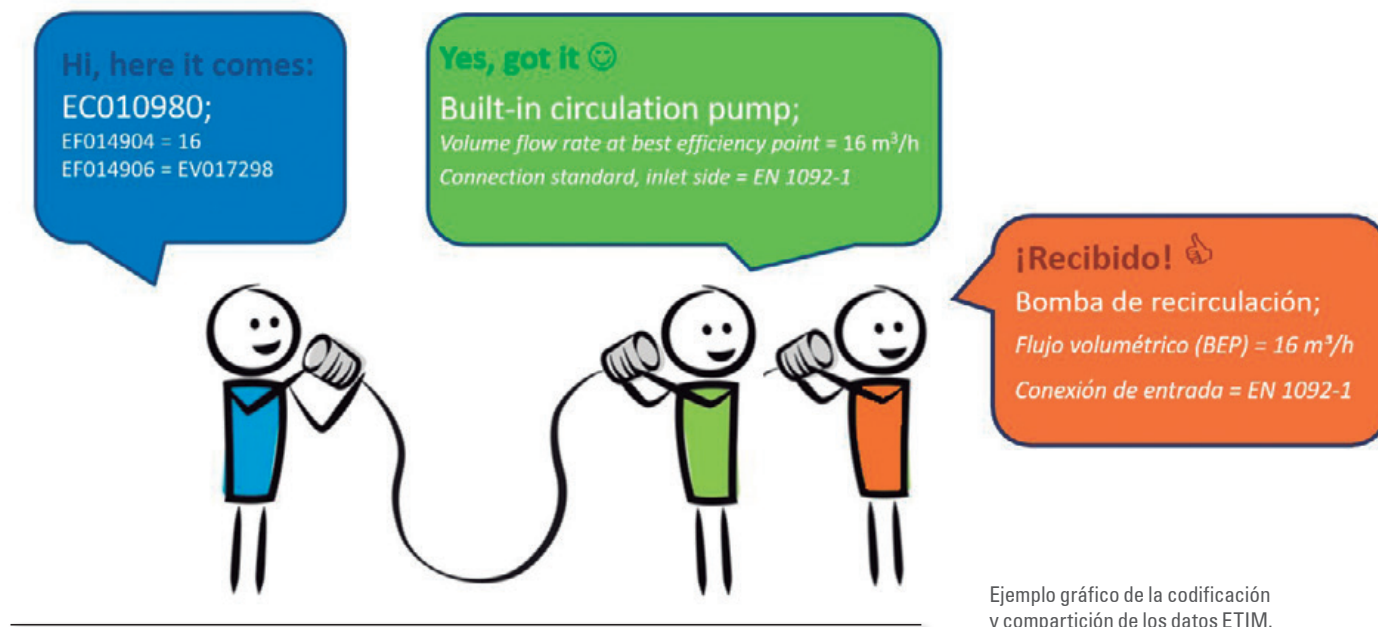
“El modelo ETIM facilita la localización y segmentación de productos, utilizando filtros basados en características y clases o categorías de producto. Por este motivo, incorporarlo a los sistemas de gestión de la información de productos de los distribuidores, **aumenta la eficiencia** en la selección de soluciones”, afirma Eduard Sarto, presidente de ADIME.

“Su transversalidad y uniformidad -continúa- ahorra la tarea de reclasificación al distribuidor y le facilita la implementación de ventas *online*, por ejemplo. Además, la empresa de distribución puede traducir los

códigos ETIM que el fabricante le proporciona de forma automática si ambos utilizan el estándar y, de esta manera, identificar sin fallo cada artículo”, remarca Sarto.

Desde el punto de vista de los fabricantes, Alejandro Bungalés, director comercial de AFME, reconoce que tener los productos clasificados con ETIM les aporta “un **plus de estructuración y riqueza de datos**, además de fiabilidad y prestigio. ETIM es una capa más de la información de los productos, digital e internacional, acumulable a otros tipos de datos como los comerciales, los logísticos, etc.”, aclara.

“Tener los datos ETIM actualizados -añade Bungalés-, además de incrementar el valor e intercambiabilidad de la información de los productos, es una garantía de calidad, y les asegura visibilidad en las tiendas *online*, configuradores, buscadores y *apps* de sus distribuidores, herramientas que cada



Ejemplo gráfico de la codificación y compartición de los datos ETIM.

El sector del material eléctrico es el que cuenta con más gamas de producto descritas en ETIM

vez tienen más uso en el mercado. Su fuerte implementación en los **mercados del norte de Europa**, hace que sea un instrumento muy útil para las empresas exportadoras a dichos mercados”, subraya el director comercial de AFME.

Además, Pere Crisol, desde ETIM España, pone el foco en **la fiabilidad**, ya que el estándar ETIM garantiza que los datos llegan a su destino tal y como se han definido en origen, sin pérdida ni

distorsión de la información. “El fabricante que no disponga de los datos en ETIM puede llegar a quedarse fuera del panorama digital y, consecuentemente, perder opciones de negocio”, asegura.

Avances del Grupo Estratégico de Distribución

Como se ha mencionado al inicio de este reportaje, a principios del pasado mes de junio se creó el Grupo Estratégico de Distribución-ETIM España (GED), del que ya forman parte **Aúna Distribución, Fegime, Grudilec, Grupo Electro Stocks (GES), Rexel y Sonepar**. En su conjunto, suman 86 empresas y representan casi al 80 %

del sector, lo que supone una muestra de la importancia que otorga la distribución al uso del modelo ETIM.

El GED nació con el objetivo fundamental de promover e **impulsar el uso del estándar ETIM** en el sector del material eléctrico, de tal forma que todos los agentes puedan aprovecharse de las ventajas que aporta en cuanto a la riqueza y gestión estructurada de los datos técnicos de los artículos.

Desde su creación, el Grupo de Distribución Estratégica se ha reunido en tres ocasiones y la voluntad es la de realizar encuentros periódicos para analizar el avance de la implantación del modelo en los fabricantes y su comunicación al eslabón de la distribución, así como para **preparar acciones de difusión** conjuntas. “Queremos que ETIM esté presente en todos los foros y negociaciones entre distribuidores y fabricantes”, afirma Pere Crisol.

Precisamente, en la última reunión del grupo, se elaboró un documento conjunto para remarcar esta apuesta por ETIM por parte del grueso de la distribución y para concienciar a todo el sector de la importancia y necesidad de alimentar las bases de datos con el modelo ETIM.



Pere Crisol, responsable del proyecto de ETIM España (izquierda), y Alejandro Buralés, director comercial de AFME (derecha).

Asimismo, los miembros del GED acordaron crear un Grupo de Trabajo de Distribución **con un perfil más técnico**, inicialmente representado por las mismas organizaciones, que pretende analizar el sistema y proponer mejoras y cambios tanto en descripciones como en estructura de las diferentes clases o categorías de producto. Estas peticiones solo pueden ser propuestas en exclusiva por los miembros de alguna organización ETIM nacional, como ETIM España.

ETIM aporta fiabilidad, prestigio y un plus de estructuración y riqueza de datos a fabricantes y distribuidores

Electronet dobla los fabricantes que apuestan por ETIM

Prueba del interés y la relevancia que está adquiriendo este modelo en los últimos meses es que la Plataforma Electronet, punto de encuentro entre distribuidores y productores, ha doblado el número de fabricantes que proporcionan datos ETIM de sus productos desde el pasado mes de julio.

“Aunque queda mucho camino por recorrer”, reconocen los agentes consultados.

Además, los promotores de Electronet, ADIME y AFME, están trabajando para ofrecer más posibilidades y opciones de carga de los datos ETIM por parte de los fabricantes. En este sentido, próximamente entrará en funcionamiento un **formato de carga combinada** que “estamos seguros incrementará el nivel de datos ETIM en la plataforma”, apunta Álex Buralés.

Penetración de ETIM en el sector eléctrico

“La situación es asimétrica y con diferentes velocidades, tanto entre los fabricantes como entre los distribuidores; también es desigual por tamaño de empresa. Entre los primeros podemos encontrar empresas nacionales con vocación exportadora que han apostado por ETIM por su visibilidad (y exigencia) en mercados internacionales, especialmente en el norte de Europa”, explica Pere Crisol.



Eduard Sarto, presidente ejecutivo de ADIME:
“La transversalidad y uniformidad de ETIM
facilita la implementación de la venta *online*
entre la distribución”.

“También están las multinacionales que disponen de datos ETIM en sus sedes centrales de datos de producto y otras empresas que ven en ETIM la posibilidad de diferenciarse de la competencia”, agrega el responsable del proyecto de ETIM España. “Faltan muchas empresas, pero estamos convencidos de que **el ritmo de aportaciones aumentará**. Al fin y al cabo, ETIM está consolidándose como el estándar de clasificación de productos”, concluye.

En el capítulo de la distribución, la apuesta por el uso de ETIM entre los miembros del GED es clara y a ellos hay que sumar otras empresas distribuidoras que también están incorporando el modelo a sus organizaciones y a su día a día. Pero, para ello, es “imprescindible” que los fabricantes provean de dicha información al distribuidor.

Novedades de ETIM 9.0

El pasado 1 de noviembre se publicó el ‘borrador’ de la versión 9.0 del modelo ETIM, que durante un mes será testado por los usuarios internos y será lanzado oficialmente el próximo 5 de diciembre.

ETIM 9.0 contará con más de **200 clases nuevas**. Además, se han gestionado casi 5.000 *request for change* (peticiones de cambio) respecto a ETIM 8.0, “lo que denota el grado de dinamismo y actualización del modelo”, señala Pere Crisol. Precisamente, este elevado número de peticiones de cambio ha provocado este aplazamiento de la publicación de la versión oficial.

Estos datos se dieron a conocer en el **Primer Foro de ETIM International** que tuvo lugar en Oslo el pasado mes de septiembre y que reunió a todos los actores internos de ETIM en un encuentro en el que se compartieron diferentes ideas y hojas de ruta.

Finalmente, cabe mencionar que el miércoles 16 de noviembre, en el marco de **MATELEC 2022**, se celebrará una conferencia a partir de las 12:00 horas para dar a conocer más detalles del modelo ETIM e incidir en la importancia que este estándar tiene en el día a día de fabricantes y distribuidores ●

Pablo García